

## Ouverture du premier *flagship* Cabasse à Paris



---

**A découvrir depuis mi- février 2017  
64, boulevard Malesherbes, Paris 8<sup>ème</sup>, Métro St Augustin**

---

Cabasse, marque leader de l'acoustique haut de gamme et inventeur des technologies coaxiales, annonce l'ouverture de son premier « flagship » au cœur de Paris. Ce tout nouvel espace de démonstration et de vente de 110 m<sup>2</sup>, dédié pour majeure partie à l'univers de la marque, s'inscrit dans la stratégie de développement commercial démarrée il y a plus d'un an avec l'ouverture, en France et à l'international, d'espaces dédiés - Cabasse Acoustic Centers (CAC) et Espaces Premium .

CEO du groupe AwoX Cabasse, Alain Molinie commente : « nous sommes ravis d'ouvrir un premier magasin dédié à l'univers de notre marque en plein cœur de Paris, et d'offrir ainsi la possibilité à tous les visiteurs de découvrir et d'écouter dans des conditions optimales, la qualité acoustique de l'ensemble des gammes Cabasse, dont de nombreux produits sont conçus directement dans nos ateliers en Bretagne. Ce flagship vient renforcer tout ce que nous avons entrepris depuis plus d'un an et demi avec l'ouverture de plus d'une vingtaine de CAC en France et dans le monde afin que chaque client ou futur client puisse avoir accès à une expérience acoustique exceptionnelle. »

Depuis mi-février, les visiteurs de ce très bel espace peuvent découvrir en démonstration active toutes les références de la marque, de l'entrée de gamme aux produits d'exception : la nouvelle gamme de produits streaming (Stream BASE, Stream BAR, Stream AMP, etc.), les enceintes Hifi traditionnelles (Jersey, Java, Antigua, etc.), les produits d'intégration (in-wall, in-ceiling), les enceintes Home Cinéma (Eole, Alcylene), et les produits d'exception (Baltic 4 & Océan).

Une salle entièrement dédiée au Home Cinéma avec une présentation d'un système spectaculaire 11.1 est également à disposition de tous les passionnés de cinéma.

Créé par Charles Ouanou et Marc Neveu, qui disposent de plus de 20 ans d'expérience dans l'audio haute-fidélité et véritables passionnés de la marque Cabasse, ce nouvel écrin à la décoration soignée et au confort d'écoute optimal propose également des services de qualité, avec notamment la possibilité d'installer les produits haut de gamme chez les clients afin d'obtenir les meilleures réglages et configurations pour une écoute dans les meilleures conditions.

Le magasin Hifi video.fr est ouvert chaque jour, sauf le dimanche, de 10h à 19h.

Près de 25 Cabasse Acoustic Centers ou Premium ont été ouverts en France et dans le reste du monde depuis octobre 2015 (Anvers, Bordeaux, Lille, Nice, Prague, Varsovie, Nanjing, etc.) et une vingtaine d'autres sont prévus sur 2017, confirmant ainsi la dynamique et l'engouement des spécialistes d'audio haut de gamme pour la marque française et ses 67 années d'expertise.



### **A propos de CABASSE :**

Cabasse, entreprise française créée en 1950 par Georges Cabasse, s'est depuis toujours attachée à rechercher une parfaite restitution de la musique et des sons sans aucune altération, coloration ou distorsion. Poussée par la recherche et le souhait de sans cesse innover, Cabasse a inventé et développé la technologie des haut-parleurs coaxiaux. Cette dernière permet de loger plusieurs haut-parleurs dans un petit espace, pour offrir aux mélomanes et amateurs de musique l'essence et le frisson d'un son pur.

Cabasse a été rachetée en octobre 2014 par AwoX le pure player des technologies et objets connectés dédiés à la Smarthome. Expert des technologies de streaming, AwoX apporte à Cabasse des compétences supplémentaires pour conforter sa position de leader de l'audio Haute-Fidélié mais aussi l'ambition de devenir un acteur incontournable sur le marché du Streaming Haute-Fidélité.

Retrouvez plus d'informations sur la société Cabasse sur le site : [www.cabasse.com](http://www.cabasse.com)

Sur les réseaux sociaux :

<https://www.facebook.com/Cabasse>

<https://twitter.com/CabasseFR>

**Contact presse:**

La Toile des Medias, David Pilo  
Tel.04 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37  
[dpilo@latoiledesmedias.com](mailto:dpilo@latoiledesmedias.com)