

La hi-fi de papa déferle sur Internet

La qualité du son laisse à désirer sur Internet, lequel a popularisé le piètre MP3 pour ménager sa bande passante. Mais à l'ère du très haut débit et de la 5G, la haute-fidélité commence à prendre sa revanche.

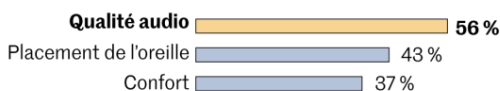
Vous n'allez pas en croire vos oreilles. La qualité de l'audio se rappelle au bon souvenir auditif de ceux qui ont eu la chance de connaître le son analogique de « haute-fidélité » des années 1960 à 1990.

Toutes les conditions sont réunies pour que le son en haute définition s'impose progressivement au monde numérique, que cela soit sur les plates-formes de musique en ligne ou sur celles qui proposent des contenus parlés (streaming, webradios, podcasts, livres audio...). Le suédois Spotify, numéro un mondial du streaming musical, et l'américain Apple Music, l'un des derniers arrivés sur ce marché du flux audio en continu, fourbissent d'ailleurs leurs armes en vue de proposer dès cette année de la qualité « hi-fi » pour tous.

Le grand public, et pas forcément les seuls mélomanes, est de plus en plus demandeur d'une meilleure qualité pour leurs oreilles. « *En France, comme dans les principaux pays d'Europe, la qualité du son est le premier critère d'achat d'un casque pour six acheteurs sur dix. Ceci est une quasi-évidence, le critère étant assez constant depuis deux ans et plus de 10 points au-dessus des critères suivants que sont le confort, le sans-fil, ou encore la facilité de connexion à d'autres équipements* », constate Julien Peleton-Granier, directeur de recherche à l'Institut d'études de marché GfK. De son côté, la Fnac, l'un des premiers vendeurs d'audio en France, entend réinvestir dans des auditoriums pour séduire les mélomanes.

Vers un renouveau de la qualité ?

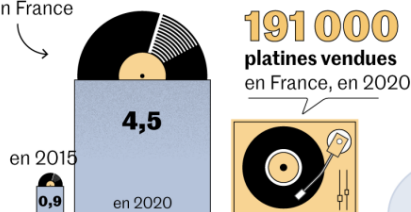
Top 3 des critères d'achat des casques audio, en 2020



La résilience du vinyle

Malgré une baisse de 19,9 % de ventes physiques en 2020, le chiffre d'affaires des vinyles a augmenté de 10,2 %.

Ventes physiques, en millions d'exemplaires, en France



Infographie : Benjamin Martinez, Marianne Pasquier

La chaîne hi-fi indispensable à l'écoute de la qualité

Vente d'équipements audio en volume en France en 2020, en %

Casques-écouteurs

56,2 %

Hi-fi

22,5 %



Lecteurs CD, « transistors »

11,7 %



Audio en voiture

4,2 %

Audiovisuel

3,7 %

Petites enceintes

1,6 %



Sources : IFPI, SNEP, GfK, CSA, Qobuz



🌐 La hi-fi de papa déferle sur Internet

Lemonde.fr - 17/05/2021

...Internet, les fabricants de marques audio haut de gamme tels que le danois Bang & Olufsen (B & O), les américains Bose, JBL et Sonos, les français **Cabasse** et Devialet, les japonais Denon, Pioneer, Sony et Yamaha, les britanniques KEF, Marshall et Bowers & Wilkins (B & W), ou encore l'allemand...



La hi-fi de papa déferle sur Internet

...Internet, les fabricants de marques audio haut de gamme tels que le danois Bang & Olufsen (B & O), les américains Bose, JBL et Sonos, les français **Cabasse** et Devialet, les japonais Denon, Pioneer, Sony et Yamaha, les britanniques KEF, Marshall et Bowers & Wilkins (B & W), ou encore l'allemand...

Le Monde.fr

“ ...Internet, les fabricants de marques audio haut de gamme tels que le danois Bang & Olufsen (B & O), les américains Bose, JBL et Sonos, les français **Cabasse** et Devialet, les japonais Denon, Pioneer, Sony et Yamaha, les britanniques KEF, Marshall et Bowers & Wilkins (B & W), ou encore l'allemand... ”

Source : Lemonde.fr

Date : 17/05/2021