



## Fort du succès de sa série limitée pour les 70 ans de Cabasse, la Masterpiece THE PEARL PELEGRINA prolonge sa commercialisation, et devient le nouveau flagship connecté Cabasse



THE PEARL PELEGRINA, le système connecté d'exception, lancé l'an dernier en édition limitée et numérotée à l'occasion des 70 ans de Cabasse, poursuit sa commercialisation. En effet, Cabasse annonce la prolongation de la commercialisation pour répondre à la forte demande des distributeurs et magasins en France et à l'international. Entièrement conçue, désignée, fabriquée et testée acoustiquement en chambre sourde en France, cette paire d'enceintes High End, au prix public de 25 000 €, valorise le savoir-faire unique de la marque et renforce son rayonnement en France et à l'étranger.

### Un succès industriel et commercial en France et à l'International

La prolongation de la commercialisation de THE PEARL PELEGRINA fait également suite à l'engouement rencontré par le système lors du plus grand salon audio américain AXPOA qui s'est tenu en avril dernier à Chicago. Cabasse y faisait son grand retour, aux côtés de son nouveau distributeur Nord-américain.

# Cabasse



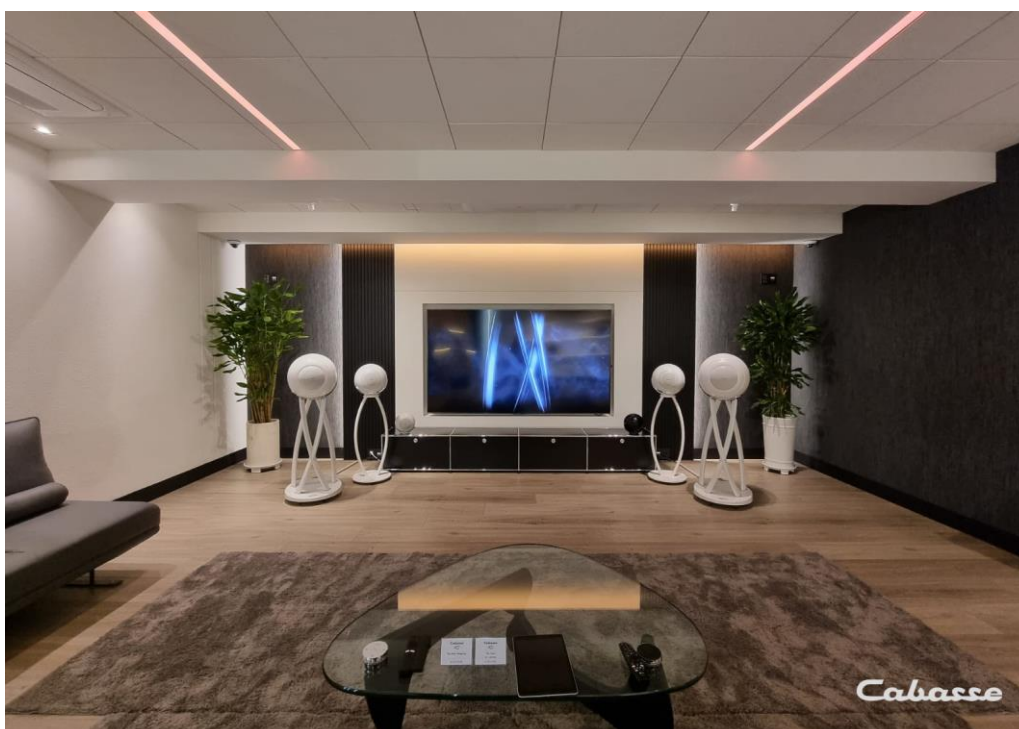
Depuis 1950

Communiqué de presse

Le 5 juillet 2022

A cette occasion, le produit a été nommé « 2<sup>ème</sup> meilleur son du salon » par le magazine américain Absolute Sound qui conclut « this is a uniquely great loudspeaker\* », et ce, face à des systèmes non connectés et beaucoup plus imposants, parmi plus de 140 marques représentées.

Le système a également trouvé sa clientèle, audiophile et sensible au design de la gamme THE PEARL, dans de nombreux autres pays dont la Corée où la marque rencontre un beau succès, le distributeur coréen ayant ouvert plusieurs magasins dont un à Seoul, 100% dédié à la marque (Cabasse Flagship Store Samsung-road 754 e3rd floor, JK building Gangnam-Gu)



Credit Photos : magasin Audio Gallery-Seoul

## THE PEARL PELEGRINA, primée d'un Diapason d'Or 2022!

Référence dans les systèmes connectés de luxe, tirant son nom d'une perle surnommée l'incomparable, THE PEARL PELEGRINA composée de 2 enceintes actives, est désignée, conçue, et produite dans les ateliers de la marque en Bretagne. Elle se distingue par son style à la fois élancé et majestueux et son pied exclusif en forme de Lissajous. Système audio d'exception, doté des meilleures technologies de la marque (dont celles de la Sphère), chaque enceinte contient 4 haut-parleurs sur le même axe, avec le fameux Tri coaxial Aramide Cabasse ainsi qu'un haut-parleur de basse de 30 cm HELD. Ces enceintes 4 voies intègrent chacune 4 amplificateurs qui totalisent 3700 watts.





Un plaisir d'écoute absolu reconnu par le magazine Hi-fi Diapason qui vient de lui attribuer le prestigieux prix Diapason d'Or « maillons d'exception ».

## De nouvelles évolutions applicatives pour toute la gamme THE PEARL

Guidé par l'excellence et la recherche du son parfait pour chacun de ses produits, CABASSE fait vivre et évoluer régulièrement l'ensemble de ses systèmes connectés de la collection THE PEARL (THE PEARL, THE PEARL AKOYA, THE PEARL SUB, THE PEARL PELEGRINA, THE PEARL KESHI). Après avoir intégré récemment AirPlay 2, Cabasse annonce deux nouveautés à retrouver gratuitement dès maintenant dans l'application StreamCONTROL :

- **Le réglage de la position d'écoute** : 3 réglages sont maintenant disponibles selon la position d'écoute par rapport au mur arrière. L'enceinte prend ainsi en compte les réflexions du son contre le mur qui est positionné derrière l'auditeur pour un ajustement optimal.
- **Tidal Connect** : un service qui permet de rester dans l'environnement Tidal tout en jouant de la musique haute résolution.

### A propos de Cabasse :

Cabasse, entreprise française créée en 1950 par Georges Cabasse, s'est depuis toujours attachée à rechercher une parfaite restitution de la musique et des sons sans aucune altération, coloration ou distorsion. Poussée par la recherche et le souhait de sans cesse innover, Cabasse a inventé et développé la technologie des haut-parleurs coaxiaux. Cette dernière permet de loger plusieurs haut-parleurs dans un petit espace, pour offrir aux mélomanes et amateurs de musique l'essence et le frisson d'un son pur. Depuis 2014, Cabasse est détenue par Cabasse Group (ex AwoX), pure player des technologies et objets connectés dédiés à la Smarthome, pionnier du DLNA/UPnP et des technologies de streaming. La société a développé une gamme complète de produits de streaming Haute résolution alliant le meilleur des technologies logicielles de streaming au meilleur de l'acoustique, devenant ainsi une référence sur le marché dynamique de l'audio Streaming High End.

Retrouvez plus d'informations sur la société Cabasse sur le site : [www.cabasse.com](http://www.cabasse.com)

- « this is a uniquely great loudspeaker » : « c'est un système audio unique »

Suivez Cabasse sur :  [@CabasseOfficiel](https://www.facebook.com/CabasseOfficiel)  [@CabasseFR](https://twitter.com/CabasseFR)  [@CabasseAcoustic](https://www.instagram.com/CabasseAcoustic)  [@CabasseAcoustic](https://www.youtube.com/CabasseAcoustic)

**Contact presse** : La Toile des Medias, David Pilo

Tel.04 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37 [dpilo@latoiledesmedias.com](mailto:dpilo@latoiledesmedias.com)