

# Cabasse



Depuis 1950

Communiqué de presse

Le 16 Octobre 2023

## Cabasse met à l'honneur ses gammes THE PEARL Collection et Classique Connecté Au Paris Audio Vidéo Show 2023



**Cabasse, marque française emblématique, leader sur le marché de l'acoustique Haute-Fidélité, ne cesse de moderniser la Hifi traditionnelle avec des systèmes audios luxueux, qui combinent l'excellence acoustique si chère à la marque, aux meilleures technologies de connectivité actuelle.**

**Pour cette édition 2023 du Paris Audio Video Show, Cabasse présentera ses systèmes connectés haut de gamme qui ont marqué l'évolution de la marque ces dernières années, avec d'une part la collection « THE PEARL » dont la Masterpiece THE PEARL PELEGRINA, et d'autre part la collection « Classique Connecté », avec le système stéréo Hifi sans fil RIALTO au format bibliothèque, ainsi que l'amplificateur connecté haute-résolution ABYSS.**

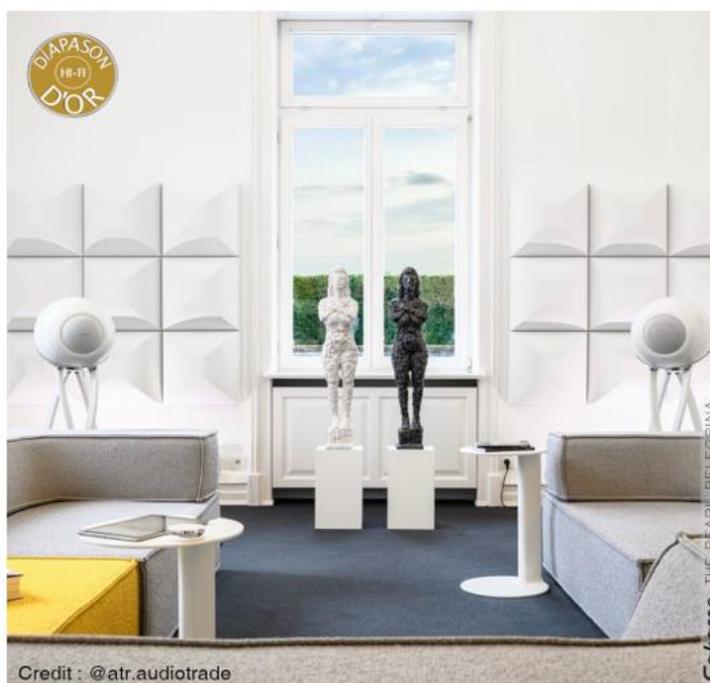
**Autant de produits d'excellence qui permettent à Cabasse de disposer de la plus large offre d'enceintes connectées haut de gamme, permettant de satisfaire les besoins audiophiles les plus exigeants.**

### **THE PEARL COLLECTION, NEC PLUS ULTRA DE L'AUDIO CONNECTÉ HAUTE RESOLUTION !**

Aboutissement de plusieurs années de R&D avec pour référence la mythique Sphère, la collection THE PEARL, propose à ce jour 9 solutions audio connectées, qui allient le meilleur de l'acoustique pour une qualité et un choix d'écoute inégalés notamment sur des morceaux en streaming, le meilleur de la connectivité grâce à des technologies innovantes, et un design original d'enceintes bijoux, pour une intégration élégante, dans tous les intérieurs.



**Masterpiece de la collection, THE PEARL PELEGRINA**, se compose de 2 enceintes luxueuses, désignées et conçues en France, et produites dans les ateliers de la marque en Bretagne. Avec son pied exclusif en forme de lissajou, elle se distingue par un style à la fois élancé et majestueux. Système actif audio d'exception, doté des meilleures technologies de la marque (dont celles de la Sphère), chaque enceinte contient 4 haut-parleurs sur le même axe, avec le fameux Tri coaxial Aramide Cabasse ainsi qu'un haut-parleur de basse de 30 cm HELD. Ces enceintes 4 voies intègrent chacune 4 amplificateurs qui totalisent 3700 watts RMS. [En écoute, les PELEGRINA seront présentées, dans leur version blanc nacré, pour la 1ere fois lors de cette édition 2023.](#)



Parmi les autres produits qui ont fait le succès de cette gamme en France et à l'international :

- **THE PEARL** : l'enceinte bijou : esthétique, connectivité, acoustique. 1<sup>ère</sup> née de la gamme, THE PEARL embarque un coaxial en carbone et un woofer de 25 cm HELD. Cette enceinte 3 voies peut être utilisée à l'unité ou à la paire. Chaque enceinte embarque trois amplificateurs regroupant 1600 watts RMS. Elle peut être montée au mur ou sur pied, utilisée autour d'une télévision ou dans une salle dédiée et peut sonoriser des pièces de grand volume. [Une démonstration en stéréo sera faite au salon.](#)
- **THE PEARL AKOYA** : Enceinte bijou, plus compacte que THE PEARL (22 cm de diamètre), ces haut-parleurs sont disposés aussi en TriCoaxial, avec un woofer de 17 cm HELD. Son design épuré lui permet une intégration discrète et un usage multiroom. Disponible sur pied ou en usage mural.
- **THE PEARL KESHI** : Système 2.1 ultra compact : avec ses deux satellites larges bandes, aux dimensions ultra réduites de 8 cm de diamètre, ce 2.1 haute résolution et son caisson de basse actif connecté, se tiennent comme en lévitation sur leurs pieds. Un design futuriste et une solution connectée à la fois minimaliste et extrêmement performante. [Présenté sur le salon.](#)



- **THE PEARL SUB** : un caisson de basses actif connecté haute résolution, capable d'apporter un maximum de dynamique, avec des basses profondes, un son optimisé pour chaque enceinte (technologie DEAP), une correction de salle digne d'un auditorium et du streaming haute résolution, adapté à toutes les enceintes Lifestyle Cabasse iO3, Riga 2, Baltic 5, Murano et Minorca.

## COLLECTION « CLASSIQUE CONNECTÉ », COMBINAISON DE TRADITION ET MODERNITÉ

La collection « Classique Connecté », permet d'offrir le meilleur son en streaming et toutes les innovations présentes dans la gamme THE PEARL, à des enceintes de style plus traditionnelles, bibliothèques ou colonnes, que ce soit au format intégré (RIALTO) ou au travers d'un amplificateur haut de gamme (ABYSS) et d'enceintes passives.



**RIALTO** est un système stéréo Hi-fi connecté, au format bibliothèque et doté d'un écran Lcd intégré. Ce premier système de la collection « Classique Connecté » inspiré des Murano, enceintes bibliothèques iconiques de la marque, se compose de deux enceintes actives connectées et embarque les meilleures innovations acoustiques et logicielles développées par Cabasse.

Système audio polyvalent, pensé aussi bien pour la Hi-fi que pour la télévision grâce à sa connectique compatible avec les TV E-Arc, Rialto permet d'écouter toutes les sources et toutes les plateformes musicales en stéréo, avec une

dynamique incroyable.

**ABYSS** est un amplificateur connecté haute-résolution, concentré d'innovations et des meilleures technologies de streaming et d'amplification. A la fois ultra compact et complet, et doté d'un écran LCD, il permet d'écouter toutes ses sources et toutes les plateformes musicales en stéréo, et intègre également une prise TV, afin de vivre chaque film avec une dynamique incroyable. [Sur le salon, ABYSS sera présenté en écoute avec les enceintes MURANO.](#)



# Cabasse



Depuis 1950

**Communiqué de presse**

Le 16 Octobre 2023

## A propos de Cabasse :

Cabasse (Euronext Growth® Paris – FR001400DIY6 – ALCAB), société française d'audio haute-fidélité de luxe, créée en 1950 par Georges Cabasse, s'est depuis toujours attachée à rechercher une parfaite restitution de la musique et des sons sans aucune altération, coloration ou distorsion. Poussée par la recherche et le souhait de sans cesse innover, Cabasse a inventé et développé la technologie des haut-parleurs coaxiaux.

Cette dernière permet de loger plusieurs haut-parleurs dans un petit espace, pour offrir aux mélomanes et amateurs de musique l'essence et le frisson d'un son pur.

Depuis 2014, Cabasse est détenue par Veom Group, groupe européen leader de l'univers de la smart home (maison intelligente) pionnier du multi-room et des technologies de streaming DLNA/UPnP.

La société propose notamment une gamme complète de systèmes haute résolution alliant le meilleur des technologies logicielles de streaming au meilleur de l'acoustique devenant ainsi une référence sur le marché dynamique du luxury wireless audio.

**Retrouvez plus d'informations sur la société Cabasse sur le site : [www.cabasse.com](http://www.cabasse.com)**

**Suivez Cabasse sur :**  [@CabasseOfficiel](https://www.facebook.com/CabasseOfficiel)  [@CabasseFR](https://twitter.com/CabasseFR)  [@CabasseAcoustic](https://www.instagram.com/CabasseAcoustic)  [@CabasseAcoustic](https://www.youtube.com/CabasseAcoustic)

**Contact presse :** La Toile des Medias, David Pilo

Tel.04 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37 [dpilo@latoiledesmedias.com](mailto:dpilo@latoiledesmedias.com)