



Cabasse sonorise les trois espaces de l'Hospitality Lab (des lieux de convivialité inspirants et multifonctionnels) pour la 30^{ème} édition du salon Maison & Objet



Les enceintes THE PEARL KESHI apportent un son d'excellence aux différentes capsules d'évasion biophiliques de l'Hospitality Lab Peclers

A l'occasion du 30^{ème} anniversaire du salon Maison & Objet, Cabasse, marque française emblématique leader sur le marché de l'acoustique Haute-Fidélité, sonoriser les trois capsules d'évasion biophiliques, immersives et prospectives qui seront présentées par Peclers Paris, agence conseil leader en tendances style & innovations. A cette occasion, Cabasse a choisi THE PEARL KESHI son système 2.1 connecté, minimaliste et futuriste pour la diffusion sonore sur ces 3 espaces.

Rendez-vous au Parc des Expositions Paris Nord Villepinte du 18 au 22 janvier 2023 au cœur de l'Hospitality Lab du salon (Hall 6) pour découvrir cet espace immersif by [Peclers Paris](#).

THE PEARL KESHI, un système 2.1 connecté ultracompact et ultraperformant.

THE PEARL KESHI est un système au design original et une solution connectée minimaliste et extrêmement performante, composée de deux satellites larges bandes, aux dimensions ultra réduites de 8 cm de diamètre, et d'un caisson de basse actif connecté, se tenant comme en lévitation sur leurs pieds. Le tout déployant tranquillement plus de 1050 Watts RMS de puissance pour profiter de toutes ses musiques aux fichiers ultra-haute résolution mais aussi des services de musique en ligne



(Qobuz, Tidal, Spotify, Deezer, Web radios...). Pour apporter une ambiance sonore de qualité aux différentes capsules imaginées par Peclers à l'occasion du salon Maison & Objet 2024, THE PEARL KESHI est le parfait ensemble, à la fois, design, discret, et précis.

L'inspiration Peclers à travers l'Hospitality Lab* à découvrir sur Maison & Objet

Au coeur de « l'Hospitality Lab », Peclers Paris proposera, dans son Forum de tendances, trois capsules d'évasion, éveil, active et régénérative. Elles incarneront chacune l'une des facettes d'un secteur de l'Hospitality Lab en perpétuelle évolution et proposant de nouveaux codes d'expériences d'évasion bienfaitantes : le café s'hybride en espace bien-être, les spas luxueux s'invitent dans les chambres d'hôtel pour multiplier les expériences sensorielles et les lieux d'attente tels que les aéroports ou les gares sont mus en salles de sport grâce aux récentes technologies immersives.

A propos de Cabasse :

Cabasse (Euronext Growth® Paris – FR001400DIY6 – ALCAB), société française d'audio haute-fidélité de luxe, créée en 1950 par Georges Cabasse, s'est depuis toujours attachée à rechercher une parfaite restitution de la musique et des sons sans aucune altération, coloration ou distorsion. Poussée par la recherche et le souhait de sans cesse innover, Cabasse a inventé et développé la technologie des haut-parleurs coaxiaux.

Cette dernière permet de loger plusieurs haut-parleurs dans un petit espace, pour offrir aux mélomanes et amateurs de musique l'essence et le frisson d'un son pur.

Depuis 2014, Cabasse est détenue par VEOM Group, groupe européen leader de l'univers de la smarthome (maison intelligente) pionnier du multi-room et des technologies de streaming DLNA/UPnP.

La société propose notamment une gamme complète de systèmes haute résolution alliant le meilleur des technologies logicielles de streaming au meilleur de l'acoustique devenant ainsi une référence sur le marché dynamique du luxury wireless audio.

Suivez Cabasse sur :

 [@CabasseOfficiel](#)  [@CabasseFR](#)  [@CabasseAcoustic](#)  [@CabasseAcoustic](#)

Contact presse : La Toile des Médias : 06 20 67 70 37 - dpilo@latoiledesmedias.com